



EUROPEAN LEADERSHIP
& ACADEMIC INSTITUTE
P · R · A · G · U · E

PRÁCE S PRIORITYAMI

**Workshop
s Milanem Formánkem**

A red pencil is shown on the right side of the page, drawing a red circle around the text 'Priority #1'.

Priority #1

Priority #2

Priority #3

9. 2. 2021 9 - 13 hod.
Lepařovo gymnázium
Jičín

PRÁCE S PRIORITAMI S MILANEM FORMÁNKEM

Představte si, že máte každý týden k dispozici jeden den navíc. Čemu byste jej věnovali? Můžete získat více času, pokud budete ochotni se naučit pracovat efektivněji. Strategická práce s prioritami je nezbytná pro dosažení jak profesních cílů, tak rovnováhy mezi Vaším soukromým a profesním životem.

Zkušený lektor a velmi produktivní manažer (v rámci marketingu Red Bull Media House má na starosti koordinaci ve 30 zemích světa), Vám ukáže, jak se stát naprostým pánem svého času. Dozvíte se také, jaké digitální nástroje a jak užívat, abyste zvládali své úkoly ještě efektivněji.

Milan Formánek

- CEO reklamní agentury Zaraguza CZ .
- 14 let pracoval v marketingu Red Bull Media House, kde řídil marketing 30 zemí.
- Úspěšně otestoval a inovoval komplexní marketingové a mediální přístupy na více jak 200 projektech a pomohl přes 100 světovým sportovcům a umělcům.
- Věnuje se také tématům biohackingu, inovacím, kreativě, obsahovým strategiím, etice a estetice marketingu.

Tematické okruhy

- Jak si zjednodušit svůj den
- Získání kontroly nad rozvržením úkolů a zvýšení efektivity
- Strategická práce s prioritami
- Efektivní minimalizace vnějších vlivů způsobujících stres a nervozitu
- Začlenění digitálních nástrojů do denních pracovních úkonů
- Jak díky time managementu dosáhnout vyšší akceschopnosti a rychlejšího rozhodování

Aim HIGHER!

PODMÍNKA ÚČASTI NA WORKSHOPU

Je nutné vypracovat úvahu či esej na téma "Proč se chci zúčastnit workshopu Práce s prioritami" v rozsahu A4. Práce, prosím, zašlete na adresu **pilarova@elai.cz** nejpozději **do 1. 2. 2022. V předmětu emailu** musí být uvedeno: Workshop „Práce s prioritami“_jméno a příjmení_ Lepařovo gymnázium

Z těchto prací vybere Milan Formánek 15 účastníků workshopu, jejichž jména Vám oznámíme do 4. 2. 2022. Zároveň Vám v tento den pošleme dotazník nad Vaším očekáváním od workshopu, aby byl co nejvíce zacílen na Vaše potřeby. Velmi se těšíme na Vaše práce.